

< 2024年春 消費者の暮らし向きに関するアンケート 調査結果より >

物価の上昇には贅沢品を控えて対処

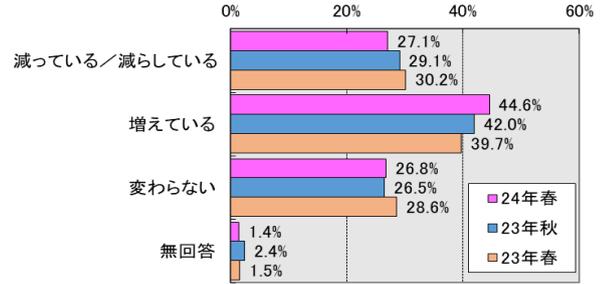
物価の上昇と節約意識について聞きました。「値上がりにより購入頻度や量が減った食品や日用品」では、果物やデザート類、菓子のような嗜好性の高いものを控えていることが分かりますが、次に多かったのが『特にない』で、食卓に不可欠な品物は買い控えることがむずかしく、節約意識をもちながら生活していても、買い物の金額は減らないという現状があります。

「ふだん食料品を購入するときに、どのような安さ・価格に惹かれますか」に対しては、『コストパフォーマンスが良い（価格に対する品質がよい）』が『商品全体の価格の安さ』を上回り1位でした。値段そのものに加え、品物の価値も考慮して、賢く買い物をしたいと考える人が多いようです。

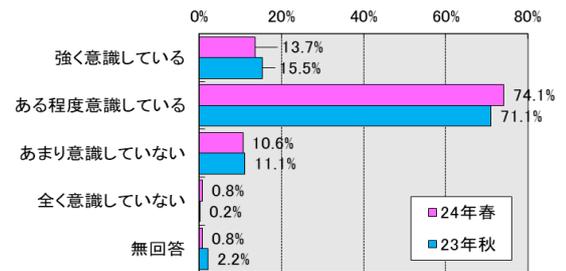
値上がりにより購入を控えるようになった食品や日用品

順位	23年秋		24年春	
	品目	比率	品目	比率
1	果物	37.6%	レトルト・カップ類 インスタント食品	31.7%
2	レトルト・カップ類 インスタント食品	34.7%	果物	28.9%
3	菓子類	28.2%	デザート類・アイス	28.6%
4	総菜や弁当	25.5%	総菜や弁当	27.5%
5	デザート類・アイス	25.3%	菓子類	22.5%
6	鮮魚	19.5%	特にない	18.6%
7	卵	17.5%	鮮魚	17.9%
8	野菜	17.1%	パン	14.0%
9	特にない	16.7%	酒・アルコール類	13.5%
10	酒・アルコール類	16.5%	肉	13.2%
11	パン	16.0%	野菜	9.7%
12	肉	15.6%	飲料・茶類・コーヒー	9.4%
13	冷凍食品	13.5%	冷凍食品	8.6%
14	飲料・茶類・コーヒー	10.4%	粉類	6.8%
15	牛乳・乳製品	9.8%	卵	6.5%
16	粉類	9.3%	牛乳・乳製品	6.2%
17	麺類	8.2%	麺類	5.4%
18	紙製品	3.8%	紙製品	3.0%
19	洗剤など	3.5%	洗剤など	2.2%
20	調味料	3.1%	調味料	1.7%
21	豆腐・納豆など	2.5%	米	1.1%
22	米	1.8%	豆腐・納豆など	0.5%
23	その他	0.4%	その他	0.5%
24	無回答	3.6%	無回答	4.9%

物価の上昇により1回の買い物金額は



日頃から節約を意識していますか



普段食料品を購入するときに、どのような安さ・価格に惹かれますか

