

<2024年秋 消費者の暮らし向きに関するアンケート 調査結果より>

買い控えできない食品の値上がり 節約にも限界

物価の上昇と節約意識について、具体的に聞きました。大きく値上がりしたと感じる品目では、『野菜』・『ガソリン・灯油』・『果物』が上位で、前回調査からの大きな変化は、『米』と回答した方が5.4%から38.5%に増えたことです。

「値上がりにより購入頻度や量が減った食品や日用品」からは、果物や菓子、デザート類といった嗜好性の高いものや、レトルト・カップ麺・インスタント食品や総菜・弁当のような、手間と時間を省くための品物を控えている一方、食卓に必要な不可欠な米や卵は、値上がりしても買い控えている人が少ないことが分かります。また、「日頃から節約を意識していますか」に対しては、『強く意識している』と『ある程度意識している』が合わせて約85%となっているにもかかわらず、一回の買物金額は『増えている』と回答している人が多く、節約だけで物価高を乗り切ることの難しさを示しています。

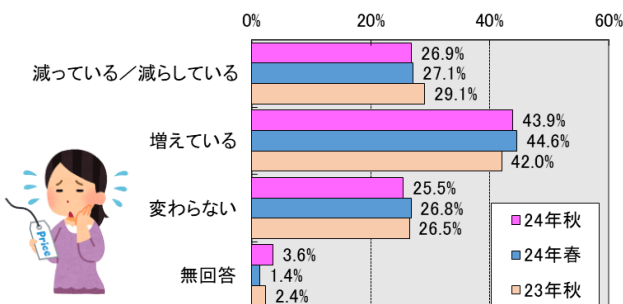
大きく値上がりしたと感じる品目

| 順位 | 24年春 | | 24年秋 | |
|----|--------------------|-------|--------------------|-------|
| | 品目 | 比率 | 品目 | 比率 |
| 1 | ガソリン・灯油 | 57.8% | 野菜 | 58.7% |
| 2 | 公共料金 | 47.3% | ガソリン・灯油 | 49.8% |
| 3 | 卵 | 44.1% | 果物 | 47.6% |
| 4 | 野菜 | 42.1% | 公共料金 | 44.4% |
| 5 | 果物 | 41.1% | 肉 | 41.0% |
| 6 | 牛乳・乳製品 | 40.5% | 鮮魚 | 40.8% |
| 7 | レトルト・カップ麺 インスタント食品 | 38.6% | 卵 | 40.6% |
| 8 | 紙製品 | 37.6% | 米 | 38.5% |
| 9 | 鮮魚 | 36.0% | 牛乳・乳製品 | 32.5% |
| 10 | パン | 36.0% | パン | 32.5% |
| 11 | 肉 | 32.4% | レトルト・カップ麺 インスタント食品 | 32.2% |
| 12 | 菓子類 | 32.2% | 外食 | 31.8% |
| 13 | 外食 | 28.3% | 菓子類 | 29.0% |
| 14 | 調味料 | 24.6% | 紙製品 | 28.9% |
| 15 | 洗剤など | 24.4% | 旅行(宿泊・交通費) | 24.9% |
| 16 | 冷凍食品 | 21.3% | デザート類・アイス | 22.2% |
| 17 | 旅行(宿泊・交通費) | 21.3% | 冷凍食品 | 19.9% |
| 18 | 飲料・茶類・コーヒー | 20.3% | 洗剤など | 19.4% |
| 19 | 麺類 | 19.4% | 調味料 | 19.2% |
| 20 | 粉類 | 17.9% | 麺類 | 18.2% |
| 21 | デザート類・アイス | 17.1% | 飲料・茶類・コーヒー | 18.1% |
| 22 | 酒・アルコール類 | 16.5% | 粉類 | 16.9% |
| 23 | 総菜や弁当 | 16.5% | 総菜や弁当 | 14.6% |
| 24 | 電化製品 | 13.0% | 酒・アルコール類 | 11.9% |
| 25 | 衣類・履物 | 11.7% | 衣類・履物 | 11.9% |
| 26 | 豆腐・納豆など | 9.2% | 住居 | 10.3% |
| 27 | 住居 | 9.0% | 豆腐・納豆など | 9.1% |
| 28 | 教育関連 | 6.2% | 電化製品 | 9.0% |
| 29 | 米 | 5.4% | 教育関連 | 7.1% |
| 30 | その他 | 1.3% | 特にない | 1.7% |
| 31 | 特にない | 1.1% | その他 | 0.8% |
| | 無回答 | 3.8% | 無回答 | 5.3% |

値上がりにより購入頻度や量が減った食品や日用品

| 順位 | 24年春 | | 24年秋 | |
|----|--------------------|-------|--------------------|-------|
| | 品目 | 比率 | 品目 | 比率 |
| 1 | レトルト・カップ麺 インスタント食品 | 31.7% | 果物 | 32.0% |
| 2 | 果物 | 28.9% | レトルト・カップ麺 インスタント食品 | 30.8% |
| 3 | デザート類・アイス | 28.6% | 菓子類 | 27.0% |
| 4 | 総菜や弁当 | 27.5% | 総菜や弁当 | 26.0% |
| 5 | 菓子類 | 22.5% | デザート類・アイス | 23.9% |
| 6 | 特にない | 18.6% | 鮮魚 | 17.7% |
| 7 | 鮮魚 | 17.9% | 野菜 | 16.4% |
| 8 | パン | 14.0% | 特にない | 16.1% |
| 9 | 酒・アルコール類 | 13.5% | 肉 | 15.4% |
| 10 | 肉 | 13.2% | パン | 15.3% |
| 11 | 野菜 | 9.7% | 酒・アルコール類 | 12.9% |
| 12 | 飲料・茶類・コーヒー | 9.4% | 冷凍食品 | 11.1% |
| 13 | 冷凍食品 | 8.6% | 飲料・茶類・コーヒー | 8.0% |
| 14 | 粉類 | 6.8% | 牛乳・乳製品 | 7.6% |
| 15 | 卵 | 6.5% | 粉類 | 6.8% |
| 16 | 牛乳・乳製品 | 6.2% | 麺類 | 5.8% |
| 17 | 麺類 | 5.4% | 卵 | 5.1% |
| 18 | 紙製品 | 3.0% | 紙製品 | 2.8% |
| 19 | 洗剤など | 2.2% | 豆腐・納豆など | 2.3% |
| 20 | 調味料 | 1.7% | 米 | 2.3% |
| 21 | 米 | 1.1% | 洗剤など | 1.8% |
| 22 | 豆腐・納豆など | 0.5% | 調味料 | 1.3% |
| 23 | その他 | 0.5% | その他 | 0.2% |
| 24 | 無回答 | 4.9% | 無回答 | 4.5% |

物価の上昇により1回の買物金額は



日頃から節約を意識していますか

