

★☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

くらナビ通信 VOL. 168

★☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

くらしの豆知識 より

消費者トラブルの対策に役立つ情報や、日常生活に関わりの深いテーマをコンパクトにまとめた国民生活センター発行の【くらしの豆知識】から、ネットや SNS の情報との付き合い方についての特集を紹介します。

発行：2025年4月1日

★各種 お申し込み・問い合わせ先：

公益社団法人 ふくい・くらしの研究所

Tel. 0776-52-0626

HP <http://www.kuranavi.jp>



ネットや SNS 上ではデマがひろまりやすい

①自らが作り出しているフィルター

検索サービス（Google など）を利用すると、検索した人の年齢や性別、居住地や興味関心、閲覧履歴などに合わせて結果がカスタマイズされます。つまり、自分の見たい情報だけに囲まれ、それ以外の情報からは隔離されてしまうのです。（この状態を「フィルターバブル」と呼びます）

②狭いコミュニティでの情報の反響

SNS 上では自分と似た価値観や環境の人同士でフォローしあったり、つながったりすることが多く、結果として SNS 上で同じ意見ばかり目にする事になり、それが真実で正しいと思込みがちです。これを「エコーチェンバー現象」と呼びます。

★このように、ネット上には偏った意見を信じやすい仕組みがあり、デマを好む人にはデマが多く表示されるため、デマをより強く信じ込みやすくなります。



デマやフェイクニュースにだまされないために

デマやフェイクニュースを見破るためには、「誰」：情報の一次発信者「いつ」：最新の情報であるか「複数」：様々な情報源、を確認することを心掛けましょう。頭の文字をとって「だいふく」とおぼえてください。また、SNS だけでなく、新聞やテレビのニュースにも目を向け、自分とは違う立場の人の意見にも意識的に耳を傾けるようしましょう。



5月の料理教室

「男の料理」・特別企画 山菜採りと草餅作り

5/10(土) ★詳細は後日お知らせ

どなたも参加大歓迎！山菜採りと杵つきの草餅を楽しめます。会場や費用の詳細は、後日ホームページなどでご案内します。

★場所 伊自良(予定)

★時間 10:00～15:00

★講師 出倉弘子氏 他



福井県消費生活センター メールマガジンより

サブスク～アプリ削除では解約できず～

「キャリア決済の明細に不審な引き落としがあったため、中学生の息子に聞いたところ、音楽配信サービス、動画配信サービス、壁紙サービスのサブスク（サブスクリプション）が1カ月無料だったため登録し、そのままになっていたことが判明。三つのうち二つは解約できたが、一つだけ解約手続きに進むことができなかった。どうしたらよいか。」

という相談がありました。

サブスクは「〇円で使い放題」といった定額制サービスです。最初に無料や割引の期間が設定されていることがありますが、無料期間中に解約しなければ、自動で有料の定額プランに移行するのが一般的です。

サブスクを解約するには、業者の定める方法で手続きをする必要があります。申し込みの際のメールアドレス、電話番号、パスワードなどが必要になるので、必ず保存しておきましょう。

サブスクは、スマホのアプリを削除するだけでは解約できません。申し込む前に、有料プランへの移行時期や価格、解約方法をよく確認しましょう。

〈朝日新聞 令和7年3月7日掲載〉